



COD.59_13 Ricerca partner per la progettazione, organizzazione, attivazione e gestione di un master universitario di I livello in “Procurement Management. Approvvigionamenti e Appalti - Public Procurement Management” - anno 2014, nell’ambito del servizio di Sardegna Ricerche denominato Sportello Appalti Imprese.

AVVISO PUBBLICO

- **VISTA** la Deliberazione del Comitato Tecnico di Gestione di Sardegna Ricerche n. 5/48 del 4 giugno 2013;
- **VISTO** il Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004 n. 270 e successive modificazioni e integrazioni
- **VISTA** la legge n. 341 del 19 novembre 1990, in materia di formazione finalizzata e di servizi didattici integrativi;
- **CONSIDERATO** che Sardegna Ricerche compatibilmente con i propri compiti istituzionali, promuove e provvede alla formazione scientifica e alla diffusione della cultura nei settori istituzionali;
- **CONSIDERATO** che Sardegna Ricerche ha creato e gestisce lo Sportello Appalti Imprese, qui di seguito denominato “lo Sportello”, con l’obiettivo di fornire assistenza agli operatori economici sardi che intendono entrare e consolidarsi nel mercato degli appalti pubblici.
- **CONSIDERATO** che detto Sportello mette a disposizione strumenti, competenze e conoscenze di natura economica, giuridica e tecnica e intende continuare a potenziare una community nella quale interagiscono le imprese operanti nel mercato degli appalti o interessate a farlo, le stazioni appaltanti della Sardegna e tutti gli stakeholder territoriali

Col presente avviso Sardegna Ricerche intende individuare un partner universitario, singolo o riunito, con il quale progettare, organizzare, attivare e gestire un master universitario di I livello in “**Procurement Management. Approvvigionamenti e Appalti - Public Procurement Management**” nell’ambito del proprio progetto denominato Sportello Appalti Imprese.

La futura partnership sarà fondata su finalità di cooperazione e condivisione che si inquadra nella logica della sussidiarietà orizzontale, per il raggiungimento di obiettivi aventi rilevanza pubblica. I partner del Master devono compartecipare quindi in ogni azione a partire dalla stesura del progetto formativo quantificando i costi che si sosterranno in base a budget alimentati dai propri bilanci.

1. DESCRIZIONE FINALITÀ E OBIETTIVI GENERALI DELLO SPORTELLLO APPALTI IMPRESE DI SARDEGNA RICERCHE

Il progetto Sportello Appalti Imprese è stato caratterizzato sin dalla sua attivazione, avvenuta nel novembre del 2012, dall’obiettivo di creare una forte competenza e specializzazione delle imprese sarde che operano o possono operare sul mercato degli appalti pubblici. Il fine che si intende raggiungere per il tramite di detta competenza e specializzazione è quello di consentire alle imprese sarde di assicurarsi, tramite le proprie professionalità così accresciute, l’aggiudicazione di una quota sempre più importante degli appalti pubblici banditi in Sardegna,

per poi incrementare l'interesse anche per gli appalti extra regionali. Allo stesso modo l'accrescimento delle professionalità presenti all'interno delle stazioni appaltanti deve consentire la lettura, comprensione e risoluzione delle problematiche del mercato di riferimento.

Tale obiettivo discende dalla volontà e consapevolezza che il sistema degli **appalti pubblici** possa essere utilizzato come **strumento strategico**, nel senso di considerarlo, sotto determinate ipotesi, quale strumento di **politica industriale, sociale, ambientale** e di **innovazione del territorio**.

Per il raggiungimento di detto obiettivo ci si è proposti di:

- fornire alle imprese sarde strumenti utili o indispensabili per guadagnare o mantenere il proprio posizionamento sul mercato degli appalti di lavori, forniture e servizi in continuo mutamento;
- fornire agli operatori economici strumenti di natura economico-giuridico-tecnica con spiccata rilevanza pratica che facilitino e consentano l'acquisizione di un bagaglio operativo finalizzato all'aggiudicazione di commesse pubbliche e più in generale l'inserimento e/o maturazione nel mercato degli appalti pubblici;
- creare, motivare e sviluppare la costituzione di network tra operatori economici operanti nel mercato degli appalti;
- coadiuvare Sardegna Ricerche nella motivazione/coaching e formazione del personale dell'Ente che opererà nel proprio sportello dei contratti pubblici secondo una policy ben definita col fine di incentivare gli operatori economici sardi all'inserimento nel mercato in questione;
- valutare in modo costante i risultati del progetto in questione per consentire, in un'ottica di lean philosophy, il continuo miglioramento-correzione e disseminazione dei risultati;
- trasmettere alle imprese sarde una conoscenza di base che permetta di valutare nuove opportunità di investimento;
- fornire i software e tutti gli ulteriori strumenti informatici-informativi che agevoleranno e ottimizzeranno l'attività degli operatori economici interessati al presente progetto;
- fornire i software e tutti gli ulteriori strumenti informatici-informativi che agevoleranno e ottimizzeranno l'attività di gestione, da parte di Sardegna Ricerche, dello Sportello appalti pubblici, di monitoraggio del settore degli appalti e di dialogo e scambio di informazioni con gli operatori economici interessati all'argomento in oggetto.

Nella realizzazione delle attività utili al perseguimento di detti obiettivi, Sardegna Ricerche si è rivolto a tutti gli operatori, pubblici e privati, operanti nel mercato degli appalti in un'ottica di coesione offrendo una vasta gamma di servizi.

Tra tali servizi è stato erogato un lungo ciclo di formazione destinato ad operatori sia pubblici che privati per:

1. Far convergere e destare l'interesse da parte dei due lati della domanda e dell'offerta del mercato degli appalti, sulla fase evolutiva che sta vivendo la materia degli approvvigionamenti e degli acquisti pubblici;
2. Fornire spunti di riflessione sull'importanza dell'innovazione anche nel processo di vendita alla pubblica amministrazione;
3. Diffondere nuovi strumenti e/o approcci operativi utili o necessari perché le imprese sarde possano incrementare le aggiudicazioni degli appalti a proprio favore;

4. Far incontrare e conoscere gli operatori del mercato degli appalti rendendo possibile la nascita di eventuali partnership;
5. Affrontare la materia degli appalti con un taglio anche economico e non più esclusivamente “burocratico”;

2. DESCRIZIONE FINALITÀ E OBIETTIVI CONNESSI CON L’ATTIVAZIONE DI UN MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO NELL’AMBITO DELLO SPORTELLO APPALTI IMPRESE

Gli obiettivi del Master in oggetto consistono nel:

1. Creare profili professionali per i differenti ruoli che popolano l’area del “Procurement Management” in Sardegna, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato nei campi dei:
 - a. **Lavori Pubblici;**
 - b. **Forniture;**
 - c. **Servizi.**
2. Fornire opportunità di crescita professionale a persone brillanti e motivate;
3. Sviluppare capacità manageriali evolute con competenze multidisciplinari (gestionali, etiche, giuridiche, informatiche, organizzative e strategiche);
4. Formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di leadership debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa;
5. Studiare e attuare azioni tali da mantenere tali professionalità sul territorio regionale;
6. Creare un network coeso di rapporti e sinergie tra tali professionisti per aiutarli a cogliere le opportunità legate alla operatività nel mercato degli appalti e degli approvvigionamenti.

Per meglio comprendere l’origine di ciascun obiettivo occorre sapere che alcune delle problematiche che interessano gli operatori economici sia pubblici che privati che operano nel mercato degli appalti sono:

1. difficoltà nella progettazione di offerte tecniche;
2. diffidenza verso forme di partenariato e collaborazione;
3. tendenza a trasferire le competenze fuori regione;
4. difficoltà delle imprese a partecipare alle gare pubbliche in relazione alla dimensione microaziendale;
5. sfiducia verso l’interlocutore pubblico dovuta al ritardo dei pagamenti della Pubblica Amministrazione.

Il Master, per obiettivi e finalità sopra descritte, è rivolto a coloro che ricoprono ruoli attinenti alla materia degli approvvigionamenti e appalti all’interno delle rispettive realtà aziendali (pubbliche o private, comprese le associazioni di categoria).

3. PROGETTAZIONE DEL MASTER

Sardegna Ricerche destina una quota parte del proprio budget, come indicato nei punti seguenti del presente avviso, all’assegnazione di borse di studio utili alla copertura del costo di

iscrizione. Gli assegnatari delle borse di studio coprono, con l'assegnazione delle stesse ogni costo, nessuno escluso, legato all'iscrizione al Master.

Il budget messo a disposizione da Sardegna Ricerche per il cofinanziamento del master copre l'assegnazione di un numero minimo di borse di studio pari a 20 riservate a esterni e 2 a dipendenti dello stesso ente in quanto operanti nel progetto Sportello Appalti Imprese.

Col medesimo budget Sardegna Ricerche si assicura la possibilità di far partecipare alle lezioni del master sino a 5 ulteriori dipendenti di Sardegna Ricerche in qualità di uditori.

L'attività formativa deve corrispondere alle modalità previste dal Decreto ministeriale n. 270 del 2004, pari ad almeno **60 crediti formativi**.

Gli aspetti scientifici e didattici dell'iniziativa sono congiuntamente progettati nel dettaglio e realizzati dal/i partner unitamente a Sardegna Ricerche sulla base della proposta tecnica presentata in risposta al presente avviso, la quale deve considerarsi immutabile, fatto salvo ogni ulteriore miglioramento in termini quantitativi e qualitativi.

Per la progettazione definitiva e congiunta del Master, viene costituita un'apposita Cabina di Regia composta da un numero dispari di componenti, comunque non superiore a 5 soggetti. I componenti di detta cabina per conto di Sardegna Ricerche sono il responsabile del procedimento del progetto Sportello Appalti Imprese e, in caso di Cabina di Regia formata da 5 componenti, un ulteriore dipendente dello stesso Ente. Il partner indica la natura dei propri componenti della Cabina di Regia (es. eventuale Collegio docenti, ecc.) in sede di proposta tecnica presentata.

Sardegna Ricerche, per il tramite del responsabile del procedimento, si riserva la codirezione del Master nelle modalità indicate in sede d'offerta dalle Università candidate.

Le Parti curano d'intesa, attraverso detta Cabina di Regia, il coordinamento didattico, la progettazione, valutazione, realizzazione, gestione e controllo della qualità del processo formativo.

La sede di didattica frontale del Master di I livello in "Procurement Management. Approvvigionamenti e Appalti - Public Procurement Management" dello Sportello Appalti Imprese è sita nell'area della Provincia di Cagliari.

L'Università candidata indica nella propria offerta, sedi ritenute idonee per la realizzazione delle lezioni del master così come ideate nella propria idea progettuale tenendo conto della fattibilità economica dell'utilizzo di tali locali e delle disponibilità finanziarie definite da Sardegna Ricerche.

4. BUDGET MESSO A DISPOSIZIONE DA SARDEGNA RICERCHE PER IL COFINANZIAMENTO DEL MASTER

Le caratteristiche minime del Master in oggetto sono le seguenti:

- a) Master di I livello;
- b) 60 crediti formativi;
- c) N. studenti ammessi: superiore a 20 (oltre 2 dipendenti Sardegna Ricerche);
- d) N. Uditori: sino a 5;
- e) Ore lezione frontale: superiore a 150;
- f) Ore lezione in modalità web: massimo 30% della quota riservata alle lezioni frontali;
- g) Ore lezione da diffondere sul canale www.sportelloappaltimpreses.it aperto a tutti gli operatori economici privati e pubblici sardi registrati: pari o superiore a 30% delle ore in sommatoria di e) ed f);
- h) Ore stage: superiore a 150. Gli stage potranno essere effettuati all'interno delle rispettive aziende o enti;
- i) La proposta relativa all'organizzazione e temporizzazione della formazione e stage deve essere studiata in modo da rendere possibile e facilitare la partecipazione e fidelizzazione dei discenti selezionati tenendo conto delle problematiche legate alle assenze dal luogo di lavoro;

- j) La selezione dei candidati deve essere effettuata tra operatori provenienti da stazioni appaltanti, imprese private e associazioni datoriali realmente e profondamente intenzionati a partecipare a un percorso di innovazione negli approcci e metodologie di acquisto-vendita nel settore pubblico;
- k) La selezione deve essere effettuata in modo da assicurare la creazione di un network di professionisti operanti in Sardegna nel mercato del Public Procurement realmente motivati ed eticamente coinvolti in un processo innovativo che porti al miglioramento continuo del dialogo tra operatori economici pubblici e privati;
- l) Le lezioni devono essere programmate in modo da incrementare il livello di sinergia tra tutti i discenti.

Sardegna Ricerche partecipa al progetto in questione con un cofinanziamento di importo pari o inferiore a € **159.600,00** lordi e comprensivi di IVA per l'intera copertura dei costi legati alla progettazione, organizzazione, attivazione e gestione del master. Con fini esemplificativi, si riporta nella tabella seguente una ripartizione di massima di detto importo di cofinanziamento:

Voci di spesa	Partner Universitario	Sardegna Ricerche
Progettazione	Cofinanziamento pari al ribasso percentuale stabilito con la propria offerta	€ 120.000,00
Borse di studio studenti (numero superiore a 20 unità oltre 2 dipendenti operanti nello Sportello Appalti Imprese e sino a 5 uditori di Sardegna Ricerche). La presente voce di spesa comprende:		
a. Docenze		
b. Selezione discenti		
c. Direzione		
d. Coordinamento		
e. Supervisione tirocini		
f. Personale non docente		
g. Altre spese Ateneo		
h. Spese generali		
i. Spazi		
Tutor d'aula		€ 10.000,00
Trasferte/viaggi docenti		€ 12.500,00
Pernottamenti HB		€ 9.100,00
Materiale didattico		€ 3.000,00
Materiali di consumo, stampe, pubblicità		€ 5.000,00
Totale	€ 159.600,00	

Si chiarisce che Sardegna Ricerche può utilizzare i risparmi correlati e conseguenti al cofinanziamento da parte del partner universitario nell'ambito del master in oggetto col fine di migliorare il livello di servizi erogati ai discenti (spazi, pubblicità, ecc.).

5. REQUISITI SOGGETTIVI

Possono partecipare al presente avviso pubblico Università dotate di elevati capacità organizzative dimostrabili con la costante organizzazione di master, almeno di I livello nell'ultimo triennio, nonché che possano vantare al proprio interno la presenza di docenti con esperienza almeno quinquennale nel settore del Procurement.

6. VALUTAZIONE DI PROGETTI DI PARTNERSHIP

La valutazione dei progetti presentati dalle Università candidate avviene sulle caratteristiche tecniche ed economiche degli stessi.

La ripartizione dei punteggi assegnabili dalla commissione valutatrice è basata su:

- a) **Valutazione offerta tecnica.** Riguarda gli **elementi di valutazione di natura qualitativa**. Attribuzione punteggio da **0 a 90 punti**.
- b) **Offerta economica.** Riguarda l'offerta economica, vale a dire il risparmio assicurato dalla Università candidata sul budget di cofinanziamento stabilito da Sardegna Ricerche. Detta offerta, di **natura quantitativa**, è quindi rappresentata dal ribasso percentuale sul budget di **€ 159.600,00** indicato all'articolo 4 del presente avviso pubblico. Attribuzione punteggio da **0 a 10 punti**.

- A) **Valutazione offerta tecnica.** La valutazione dell'offerta tecnica è effettuata utilizzando il metodo aggregativo-compensatore mediante la seguente formula:

$$C_{(a)} = \sum_n [W_i * V_{(a) i}]$$

dove:

$C_{(a)}$ = indice di valutazione dell'offerta (a);

n = numero totale dei requisiti

W_i = peso o punteggio attribuito al requisito (i);

$V_{(a) i}$ = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero ed uno;

$\sum_n$ = sommatoria.

I coefficienti $V_{(a) i}$ sono determinati a seguito delle valutazioni dell'offerta tecnica sulla base dei seguenti fattori e criteri:

Fattori ponderali	Criteri motivazionali	Coefficienti	Pesi ponderali complessivi
Didattica e articolazione della proposta	Viene valutato il programma formativo in termini di: metodologie (che comprendano approccio e tecniche di team building), gli strumenti proposti, natura e oggetto della didattica, la durata e la logistica della didattica in relazione al perseguimento degli obiettivi dell'intero progetto e al grado di coordinamento e integrazione tra tutte le azioni di ogni singola attività prospettata	0-1	20
Selezione candidati, creazione networking professionisti, azioni per il mantenimento delle professionalità sul territorio regionale	Vengono valutate le metodologie, tecniche e azioni proposte per effettuare la selezione dei candidati in relazione al perseguimento degli obiettivi dell'intero progetto e al grado di coordinamento e integrazione tra tutte le azioni di ogni	0-1	20

	singola attività prospettata. Vengono inoltre valutati azioni, modalità e strumenti messi in campo per creare il network dei professionisti formati col Master e le azioni che assicurino l'operatività degli stessi professionisti nell'ambito regionale		
Esperienza dei docenti coinvolti	Verrà valutato il CV dei docenti coinvolti con particolare riferimento alla specifica attività svolta (es. team building, competenze economico-giuridiche in materia di appalti pubblici; esperienze professionali nella gestione delle procedure d'appalto di lavori servizi e forniture, concessioni, project financing, ecc.)	0-1	20
Articolazione e organizzazione dei docenti	Verrà valutata la composizione del team dei docenti per la struttura organizzativa e la copertura di tutte le professionalità coinvolte nelle docenze in relazione all'offerta didattica della singola Università candidata	0-1	20
Organizzazione e crono programma	Viene valutata l'organizzazione delle attività e la tempestività nelle decisioni da parte degli organi istituzionali del Master (Cabina di regia, ecc.) ipotizzati dal proponente.	0-1	10

La commissione giudicatrice nominata da Sardegna Ricerche per la valutazione delle proposte, composta da un numero dispari di componenti non superiore a 5 unità, procede con l'attribuzione dei punteggi in base alla documentazione che costituisce l'offerta tecnica. Ogni commissario effettua la valutazione per ogni fattore di valutazione come sopra indicato, assegnando un coefficiente compreso tra 0 e 1 secondo quanto stabilito con la seguente griglia di valutazione:

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	
LIVELLO DI VALUTAZIONE	COEFFICIENTI
Massimo livello di adeguatezza della proposta al perseguimento di finalità e obiettivi che si intende conseguire nonché dei risultati prospettati che si intendono vincolanti	da oltre lo 0,8 a 1
Livello Più che Adeguato della proposta al perseguimento di finalità e obiettivi che si intende conseguire nonché dei risultati prospettati che si intendono vincolanti	da oltre lo 0,6 a 0,8
Livello Adeguato della proposta al perseguimento di finalità e obiettivi che si intende conseguire nonché dei risultati prospettati che si intendono vincolanti	da oltre lo 0,3 a 0,6
Livello Parzialmente Adeguato della proposta al perseguimento di finalità e obiettivi che si intende conseguire nonché dei risultati prospettati che si intendono vincolanti	da oltre lo 0 a 0,3
Scarso livello di adeguatezza della proposta al perseguimento di finalità e obiettivi che si intende conseguire nonché dei risultati prospettati che si intendono vincolanti	0

La Commissione di gara procede quindi a trasformare la media dei coefficienti attribuiti a ogni offerta da parte di tutti i commissari in coefficienti definitivi, riportando ad uno la media più alta e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate.

Non vengono ammesse alla prosecuzione della procedura di selezione del presente avviso le offerte che abbiano ottenuto un punteggio inferiore a **54/90** nella fase della valutazione tecnica e perciò qualitativa.

b) Valutazione offerta economica. Per quanto riguarda gli elementi di **valutazione di natura quantitativa** (attribuzione punteggio da 0 a 10) ovvero **offerta economica** viene applicata la seguente formula:

$$V(a)_i = R_a/R_{max}$$

dove:

R_a = valore offerto dal concorrente

R_{max} = valore dell'offerta più conveniente

Il ribasso percentuale indica la quota di cofinanziamento da parte del candidato Universitario alla partnership in oggetto sul budget pari **€ 159.600,00** individuato da Sardegna Ricerche per la realizzazione del master.

7. INVIO PROPRIA CANDIDATURA

Le Università che intendono partecipare al presente progetto devono far pervenire, **a pena di esclusione**, per raccomandata postale, o posta celere, o tramite corriere, agenzia di recapito ovvero mediante consegna a mano un plico sigillato contenente la proposta tecnica e l'ulteriore documentazione indicata di seguito a:

SARDEGNA RICERCHE
Edificio 2 del Parco scientifico e tecnologico della Sardegna,
loc. Pixina Manna, 09010 Pula (CA)

entro le ore **12:00** del **3 dicembre 2013**.

Nel caso di consegna a mano l'ufficio protocollo redigerà apposita ricevuta indicante la data e l'ora di presentazione. Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, il plico stesso non venga recapitato in tempo utile o non venga apposta la data e l'ora di consegna da parte del protocollo.

Sul predetto plico dovranno indicarsi:

- **le generalità del mittente** in modo completo e leggibile (nel caso di associazione temporanea di scopo dette indicazioni devono essere riportate per tutte le Università riunite);
- la dicitura: **"Cod. 59_13 Master universitario di I livello in "Procurement Management. Approvvigionamenti e Appalti - Public Procurement Management"".**
NON APRIRE

e contenere, **a pena di esclusione**, la seguente documentazione **redatta in lingua italiana**:

1. **Dichiarazione** da presentare nel pieno rispetto del contenuto dell'**Allegato A** redatto da Sardegna Ricerche. Detta dichiarazione deve essere accompagnata da **copia del documento d'identità** del sottoscrittore munito dei poteri di rappresentanza legale ai sensi del DPR 445/2000.
2. **Busta Proposta tecnica.** Contiene la relazione progettuale che viene valutata dalla commissione della procedura sulla base dei fattori ponderali e dei criteri di giudizio stabiliti al precedente articolo 6 dell'avviso. La stessa relazione, per facilitare i candidati così come

i singoli commissari in fase di valutazione, è suddivisa nei seguenti capitoli che dettagliano le modalità con cui si intende intervenire nel progetto in partnership e descrive nel dettaglio ciascun argomento legato al master:

- a) **Didattica e articolazione della proposta** (punti da 0 a 20).
- b) **Selezione candidati, creazione networking professionisti, azioni per il mantenimento delle professionalità sul territorio regionale** (punti da 0 a 20).
- c) **Esperienza dei docenti coinvolti** (punti da 0 a 20). Tale articolo della relazione è accompagnato dai CV dei docenti coinvolti nel master per la verifica dell'esperienza professionale di ciascun docente. Ciascun curriculum deve essere sottoscritto dall'esperto/docente, con allegata fotocopia di un proprio documento d'identità.
- d) **Articolazione e organizzazione dei docenti** (punti da 0 a 20).
- e) **Organizzazione e crono programma** (punti da 0 a 10).

Si specifica che i gruppi di lavoro indicati per l'esecuzione delle attività indicate nell'offerta tecnica non possono essere modificati, nemmeno in minima parte, senza il preventivo consenso della Cabina di Regia. Qualora i partner, durante lo svolgimento del Master, dovessero trovarsi nella necessità di sostituire uno o più docenti o componenti dei gruppi di lavoro indicati nella propria proposta, devono preventivamente richiedere l'autorizzazione alla cabina di Regia, indicando i nominativi e le referenze dei docenti che si intende proporre in sostituzione di quelli indicati al momento dell'offerta tecnica. I nuovi docenti devono in ogni caso possedere requisiti equivalenti o superiori a quelli delle persone sostituite, da comprovare mediante la presenza di specifica documentazione analoga a quella presentata in sede di risposta al presente avviso.

La sostituzione di un membro del gruppo di lavoro o dei docenti senza l'autorizzazione all'unanimità della Cabina di Regia può rientrare tra le cause di risoluzione della convenzione tra i partner.

- 3. **Busta Budget - offerta economica.** L'offerta economica deve essere sottoscritta (con firma leggibile e per esteso) da parte di persona munita dei poteri di rappresentanza legale e riportare l'indicazione sia in cifre che in lettere, del ribasso percentuale sul budget di cofinanziamento da parte di Sardegna Ricerche riportato all'articolo 4 del presente avviso pari a € 159.600,00 lordi.

8. COPERTURA ASSICURATIVA

Ciascuna Parte è esonerata da ogni responsabilità derivante dai rapporti di lavoro che venissero instaurati dall'altra, nell'ambito delle attività di cui alla Convenzione scaturente dall'esito della procedura di cui al presente avviso.

L'Ateneo deve provvedere a garantire per l'attivazione ed organizzazione del Master in oggetto, un'adeguata copertura assicurativa contro gli infortuni.

Sardegna Ricerche e l'Università partner provvedono, ciascuno per la propria sede, alla copertura assicurativa per danni involontariamente cagionati a terzi per morte, lesioni personali e danneggiamenti a cose, verificatesi in relazione alla attività svolta e dalla conduzione dei fabbricati nei quali si svolge l'attività, nonché degli impianti e delle attrezzature utilizzate per l'attività stessa, con garanzia operante anche per fatti dolosi commessi da persone delle quali la Parte interessata debba rispondere ai sensi dell'art. 2049 del codice civile.

9. PAGAMENTI

Sardegna Ricerche eroga le proprie quote di cofinanziamento nel rispetto delle seguenti tranches:

- 30% della quota cofinanziata da Sardegna Ricerche al momento della chiusura delle immatricolazioni a copertura totale della spesa per preparazione, per il tutor d'aula, per i servizi connessi allo studio e attivazione del Master e per le borse di studio;
- 35% della quota cofinanziata da Sardegna Ricerche al completamento del 50% delle attività del Master;
- 35% della quota cofinanziata da Sardegna Ricerche al completamento del 50% delle attività rimanenti del Master.

10. ULTERIORI INFORMAZIONI

Nel caso in cui non si raggiunga un numero minimo di 12 discenti regolarmente immatricolati il master non può essere attivato. I discenti selezionati devono essere residenti in Sardegna.

11. FORO COMPETENTE

Per tutte le controversie che dovessero insorgere tra le Parti dall'interpretazione e/o esecuzione del presente atto sarà competente in via esclusiva il Foro di Cagliari.

12. DURATA DELLA PARTNERSHIP

La partnership per l'organizzazione e gestione del Master in oggetto viene formalmente attivata con la sottoscrizione di apposita convenzione, avente la medesima durata dello stesso Master e potrà essere eventualmente rinnovata con atto aggiuntivo, che richiami gli stessi contenuti e termini riportati nella convenzione, previa delibera dei rispettivi Organi competenti e previa riattivazione del Master medesimo.

13. ULTERIORI INFORMAZIONI

L'Università che si volesse candidare per la creazione della partnership, col fine di ottenere ulteriori informazioni può:

- contattare il responsabile del procedimento Vincenzo Francesco Perra (07092431, perra@sardegna ricerche.it)
- visionare il materiale presente nel portale <http://www.sportelloappalti imprese.it>
- visionare il materiale presente nel portale <http://www.sardegna ricerche.it> (cod.59_13).

Il responsabile del procedimento
Vincenzo Francesco Perra